

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj kolegija	dr.sc. Nikola Koščak, doc.		1.6. Godina studija u kojoj se kolegij izvodi
1.2. Naziv kolegija	Publicistički i medijski diskurz		1.7. Bodovna vrijednost (broj bodova po ECTS sustavu)
1.3. Suradnici	dr.sc. Gabrijela Bionda, v. asist.		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P + V + S + e-učenje)
1.4. Studijski program (prijediplomski, diplomski, integrirani)	Prijediplomski		1.9. Očekivani broj studenata na kolegiju
1.5. Status kolegija	obavezni	<input checked="" type="checkbox"/> izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1., 2., 3. razina), postotak izvođenja kolegija on line (maksimalno 20%)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznavanje studenata s pojmom diskurza i njegovim najbitnijim teoretičarima 20. i 21. st. (Teun van Dijk, Ruth Wodak, Norman Fairclough). Rekonstruiranje metodologije analize diskurza i kritičke analize diskurza te njihovih alata. Korištenje stilističke analize kao jedne od disciplina koje pomažu teoriji diskurza. Rad na publicističkim i medijskim tekstovima. Uočavanje obilježja publicističko-novinarskoga stila na primjerima iz hrvatskih televizijskih emisija, tiskanih izdanja novina, novih medija. Uključivanje retoričke analize u proučavanje političkih govora i reklama. Upoznavanje s argumentacijskom strukturom i argumentacijskim pogreškama.		
2.2. Uvjeti za upis kolegija i / ili ulazne kompetencije potrebne za kolegij			
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi	<p>3. objasniti i primijeniti jezičnu uporabu i propisanu normu na fonološkoj, morfološkoj, sintaktičkoj i leksičkoj razini hrvatskoga standardnoga jezika te razlikovati i interpretirati različite funkcionalne stilove hrvatskoga jezika</p> <p>6. tumačiti i uspoređivati različite tipove usmenih i pisanih književnih tekstova unutar žanrovskog sustava i njihova tematsko-motivska, strukturna i kompozicijska obilježja</p> <p>9. povezati jezične i književne sadržaje s ostalim srodnim umjetničkim i kulturnim sadržajima na sinkronijskoj i dijakronijskoj razini</p> <p>13. raspravljati o suvremenoj znanstvenoj i stručnoj literaturi iz područja vlastite struke i njezinih veza s drugim humanističkim znanostima</p> <p>14. samostalno oblikovati stručne tekstove u različitim akademskim formama u skladu s načelima akademske etike te usmeno izložiti stručne spoznaje i rezultate znanstveno-istraživačkog rada na hrvatskom i stranom jeziku</p>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (3-10 ishoda učenja)	<p>1. Interpretirati, tumačiti i analizirati povijesne i suvremene tekstove na fonološkoj, morfonološkoj, morfološkoj i sintaktičkoj razini hrvatskoga jezika</p> <p>2. Primijeniti jezikoslovna znanja u pisanoj i govornoj komunikaciji.</p> <p>3. Ustvrditi odstupanja od hrvatske standardnojezične norme u pisanim tekstovima uzimajući u obzir funkcionalnostilsku raslojenost hrvatskoga jezika.</p> <p>4. Analizirati, razlikovati, raščlaniti te kritički prosuđivati vrste tekstova pisane i usmene književnosti različite namjene.</p>		
2.5. Opis sadržaja kolegija	<p>1. Diskurz – objašnjenje pojma, pristupi različitih teoretičara, razlika među pojmovima mediji i publicistika.</p> <p>2. Mediji i medijska pismenost.</p>		

	<p>3. Publicistika kao funkcionalni stil hrvatskoga jezika. Uočavanja stilskih i jezičnih odrednica publicističkoga stila.</p> <p>4. Uočavanje stilskih i jezičnih odrednica publicističkoga stila autora</p> <p>5. Vizualna retorika i semiotika naslovnica.</p> <p>6. Semiotički i retorički pristup - argumentacija.</p> <p>7. Trač i društvo spektakla.</p> <p>8. Analiza diskurza i kritička analiza diskurza.</p> <p>9. Sociodiskurzivni pristup argumentaciji.</p> <p>10. Ethos i kredibilitet političara.</p> <p>11. Reklamiranje, figurativnost i postmodernistička reklama.</p> <p>12. Konceptualna metafora i DHA-pristup komunikaciji.</p> <p>13. Konstrukcija rodni identiteta u ženskim časopisima i drugim medijima.</p> <p>14. Kritička analiza diskurza - studija slučaja.</p> <p>15. Satira - Burkeovi okviri, politička satira.</p>						
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice Vježbe Online u cijelosti Mješovito e-učenje Terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad		2.7. Komentari:		
2.8. Obveze studenata	projektni zadatak, izlaganje, kolokvij, pohađanje nastave, aktivnost						
2.9. Praćenje rada studenata	Pohađanje nastave	1,5		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad			Referat			
	Esej			Seminarski rad			
	Kolokvij	1,5		Usmeni ispit			
	Pismeni ispit			Projekt	1	Broj bodova po ECTS sustavu (ukupno)	4
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i / ili na drugi način)	Naslov				Dostupnost u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija
	1. Van Dijk, Teun A. 2011. Discourse studies: a multidisciplinary introduction. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.				DA		
	2. Silić, Josip. 2006. Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika. Zagreb: Disput.				DA		
	3. Reah, Danuta. 1998. The Language of Newspapers. London; New York: Routledge						DA
	4. Peruško, Zrinjka. 2011. Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.				DA		
2.11. Dopunska literatura	<p>1. Zgrabljic Rotar, N. 2005. „Mediji – medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji“. Medijska pismenost i civilno društvo. Sarajevo: Mediacentar Sarajevo. 9–38.str.</p> <p>2. Katnić-Bakaršić, Marina. 1999. Publicistički stil. Lingvistička stilistika. Budimpešta: Open Society Institute. 59–71.str.</p> <p>3. Kovačević; Badurina. 2001. Multimedijalni diskurs. Raslojavanje jezične stvarnosti. Rijeka: Izdavački centar.</p>						

	<p>4. Kišiček, Gabrijela. 2013. Vizualna retorika (Istraživanja retorike u 21. stoljeću). Govor, 30,2: 153–169.</p> <p>5. Kress; Van Leeuwen. 2006. Reading Images. The Grammar of Visual Design. London: Routledge. 16-44.</p> <p>6. Škarić, I. 2011. "Jakost argumenata". Argumentacija. Zagreb: Nakladni zavod Globus. 77-97.str.</p> <p>7. Kjeldsen, Jens E. 2018. Visual rhetorical argumentation. Semiotica, 220: 69–94.</p> <p>8. Kišiček; Stanković. 2014. Retorika i društvo. Zagreb: Naklada Slap. 7-32.</p> <p>9. Amossy, R. 2009. "Argumentation in Discourse: A Socio-discursive approach to arguments". OSSA Conference Archive.</p> <p>10. Palašić, Nikolina. 2008. Verbalne strategije i manipulacija u političkom diskursu. Riječki filološki dani: zbornik radova s Međunarodnog znanstvenog skupa Riječi filološki dani. Rijeka: Filozofski fakultet. 629-639.</p> <p>11. Bačić, Krešimir. 2006. Figurativnost reklamnog diskurza. Raslojavanje jezika i književnosti. Zbornik radova. Zagreb: Zagrebačka slavistička škola. 81-95.</p>
2.12. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	